

Entwicklung und Umsetzung einer neuen HR-Strategie für eine internationale Fluggesellschaft

Branche: Luftfahrt



AUFTRAG

Konkrete Fragestellung: Wie muss sich der Personalbereich im Rahmen der neuen Unternehmensstrategie zukünftig aufstellen?

Gemeinsam mit dem Personalvorstand und den Top-HR-Führungskräften musste der HR-Wertbeitrag für die Unternehmensstrategie definiert werden. Dabei galt es, sowohl eine geschäftsfeldübergreifende Vision als auch konkrete Maßnahmen zu entwickeln.



ANSATZ

Bei der Projektarbeit legten wir größten Wert auf die Entwicklung einer mit allen relevanten Stakeholdern und Managementebenen abgestimmten Strategie als Basis für eine erfolgreiche Transformation.

- In gemeinsamen Vorstandsworkshops wurde zunächst die HR-Vision formuliert. Diese Zielvision basierte auf der neu definierten Unternehmensstrategie. Hauptaugenmerk lag unter anderem darauf, einen deutlichen Wertbeitrag der zukünftigen HR-Arbeit für die Umsetzung der Gesamtstrategie zu erarbeiten.
- In einem nächsten Schritt erarbeiteten wir mit dem Vorstand und mit Führungskräften Maßnahmen zur Zielerreichung. Anschließend wurde die Zielvision mit den Chief Human Resources Officern (CHRO) der einzelnen Divisionen abgestimmt; deren aktuelle und geplante Maßnahmen wurden identifiziert und bewertet.

Final wurden in einer gemeinsamen „HR Community-Runde“ die zukünftigen Top-HR-Strategiemaßnahmen priorisiert und diese inhaltlich sowie zeitlich detailliert.



ERGEBNIS

Im Ziel entstand eine unternehmensweit gültige Roadmap für die Umsetzung; sie umfasste zwölf priorisierte strategische HR-Maßnahmen für die folgenden sechs Monate. Hinzu kamen 33 weitere langfristige Maßnahmen (über die folgenden drei Jahre). Sämtliche Maßnahmen wurden anhand detaillierter Steckbriefe beschrieben und zwecks Standardisierungsgrad über Konzerneinheiten hinweg definiert.



MEHRWERT

Durch unsere pragmatische Herangehensweise konnte das Top-Management rasch auf umsetzungsorientierte und konkrete Maßnahmen zurückgreifen. Da **ConMendo** bereits eine Vielzahl konzernübergreifender HR-Projekte begleitet hat und Erfahrung mit Komplexitäten und Abstimmungsverfahren auf unterschiedlichen Managementebenen besitzt, konnte das Projekt zügig etabliert werden.

KONTAKT

Falls Sie neugierig geworden sind:

Tobias Kühr freut sich über Ihre Nachricht:

tobias.kuehr@conmendo.de

