Zusammenfassung Covid-Survey – Krise als Chance?!

Umfrage zu Auswirkungen der Coronakrise für Unternehmen – Mai 2020

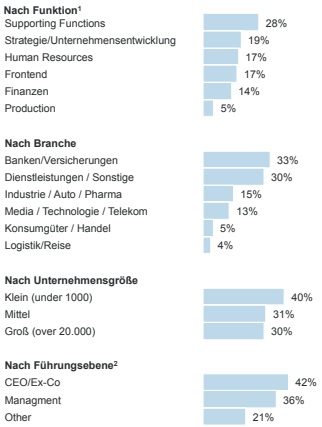
Die Umfrage

Hintergrund

- Die Coronakrise kam plötzlich und unerwartet, sie veränderte innerhalb kürzester Zeit unser Leben
- Können wir diese Situation aktiv als Chance nutzen? Wie gehen andere mit ihr um?
- Die Umfrage dient dem Überblick über Auswirkungen und Veränderungs-tendenzen nach Branchen, Unterneh-mensgrößen und Führungslevel

Die Umfrage

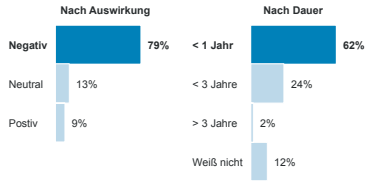
149 Teilnehmer
64% männlich | 36% weiblich
67% der Befragten aus dem Inland



Ergebnisse

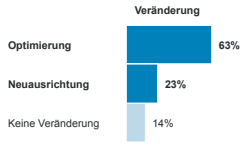
Auswirkungen der Krise

- Die Krise hat historische Ausmaße: 79% der Befragten negativ betroffen
- Die Krise wird als Chance zur Gestaltung unternehmerischer Kontexte bewertet
- Bewältigung der Krise innerhalb eines Jahres
- In allen Branchen gibt es Gewinner



Veränderungen durch die Krise

- Keine Angst vor Veränderungen: Viele zuvor als unmöglich eingestufte Vorhaben werden nun möglich
- Überragende Veränderungs-bereitschaft – jetzt handeln!
- Konzentration auf Optimierung, aber auch Neuausrichtung der Geschäftsmodelle



Auswirkungen auf Unternehmen

- Optimierung: Prozesse, Produkte und Services werden in Frage gestellt – strukturierter Ansatz erforderlich
- Digitalisierung ist erfolgskritisch, reicht aber als isolierte Maßnahme nicht aus
- Neuausrichtung der Geschäftsmodelle angedacht – ganzheitlicher Ansatz sicherzustellen
- Die Art, wie und wo Menschen arbeiten, hat sich nachhaltig verändert, die resultierenden Herausforderungen sind noch zu bewältigen
- Einwählen ist das neue Reisen – das Top-Management hält dagegen

Auswirkungen auf Menschen

- Teams und Teamarbeit werden neu definiert – die Krise zeigt, auf wen man sich verlassen kann
- Flexibilisierung von Arbeitsmodellen und die damit neu definierte Planung von Work-Life-Balance stellt Menschen auf die Probe
- Teamgeist und Zusammenhalt wird trotz räumlicher Trennung noch verstärkt
- Flexibilisierung von Arbeitsmodellen und Ergebnisorientierung sind kein Widerspruch mehr

Und was jetzt?

Chancen aus der Krise nutzen!

- Setzen Sie die Veränderungsdynamiken als Treiber ein!
- Verwerten Sie die gewonnenen Erkenntnisse zur Optimierung und Neuausrichtung!
- Gestalten Sie die Arbeitswelt von morgen aktiv mit Ihren Mitarbeitern!
- Strukturieren Sie Ihr Vorgehen!
- Bleiben Sie optimistisch!

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!

- Detaillierte Analysen
- Der ConMendo Business Podcast
- Unser Online Summit: Die Krise als Chance

Alle Informationen unter

www.conmendo.de
impact@conmendo.de

ConMendo
Driving Impact

1 Frontend: Einkauf / SCM, Vertrieb; Production: F&E, Produktion; Supporting Funcitons: Compliance, IT, Sonstige
2 CEO / ExCo: CEO (N), N-1 ; Managment: N-2; N-3; Sonstige: alle restlichen Mitarbeiter

Quelle: ConMendo-Survey „Corona – Die Krise als Chance“ gelaucht im Mai 2020